

# Retombées de la journée de maillage du 1<sup>er</sup> décembre 2011 - Résumé de l'étude

Le Secrétariat aux alliances économiques de la Nation Crie Abitibi-Témiscamingue a mandaté AECOM pour faire l'évaluation quantitative et qualitative des retombées de la journée de maillage qui a eu lieu le 1<sup>er</sup> décembre 2011 à Val-d'Or. Cette journée, comme celles des années antérieures, a mis en lien, d'une part, des entreprises<sup>1</sup> des Premiers Peuples<sup>2</sup>, principalement de la Nation crie et, d'autre part, de l'Abitibi-Témiscamingue et des villes de Lebel-sur-Quévillon et Matagami (qui sont ici désignés comme la « Région »).

L'évaluation des retombées a été faite à l'aide d'un sondage réalisé entre le 28 mai et le 21 août 2012 auprès des entreprises ayant participé à la journée de maillage. Un total de 95 entreprises de la Région et 30 des Premiers Peuples ont répondu, pour des taux de participation de 84% et 63%. Les répondants de la Région sont de toutes les MRC de l'Abitibi-Témiscamingue, avec une représentation nettement plus importante de La Vallée-de-l'Or et une bonne représentation de Rouyn-Noranda. Des entreprises de 8 des 10 communautés crie d'Eeyou Istchee ont participé au sondage, avec une participation plus importante de ceux de Mistissini et de Waskaganish.

## Nombre de répondants au sondage - 2012

	Région	Premiers Peuples
Entreprises présentes à la journée de maillage	113	48
Entreprises ayant répondu au sondage	95	30
Taux de participation au sondage	84%	63%

Source : AECOM

Pour la Région, les secteurs d'activités les plus représentés sont les services professionnels, scientifiques et techniques (19%), la construction (14%), les entreprises des mines et de la foresterie, le commerce de gros et les organismes de développement. Pour les Premiers Peuples, on compte 10 réponses d'entreprises de construction (33%) et 6 des administrations des communautés (20%).

## RELATIONS D'AFFAIRES ET CONTACTS

Les relations d'affaires (*networking*) sont nettement le principal bénéfice de l'activité de maillage, tant pour la Région que pour les Premiers Peuples. Plusieurs entreprises revoient leurs clients et partenaires alors que d'autres cherchent à établir de nouveaux contacts. Un grand nombre apprécie la tenue d'une telle journée pour la possibilité de rencontrer plusieurs intervenants clés en peu de temps. Pour plus de la moitié des participants, la journée permet de consolider des relations existantes. Mais plus encore, pour 75% des représentants de la Région et 87% de ceux des Premiers Peuples, la journée a permis d'établir de nouvelles relations.

## Principal bénéfice suite à la participation à la journée de maillage - 2012

Bénéfices	Région	%	Premiers Peuples	%
Relations ou contacts d'affaires	91	96%	25	83%

<sup>1</sup> Ici et dans le reste du texte, le mot « entreprise » désigne une entreprise, une municipalité, une bande indienne (au sens de la loi) et toute autre organisation ayant participé ou qui aurait pu participer à la journée de maillage.

<sup>2</sup> L'expression « Premiers Peuples » est utilisée ici et dans le texte pour désigner des entreprises des Crie d'Eeyou Istchee ou de l'Ontario et une entreprise de la nation algonquaine.

Contrats	8	8%	7	23%
Emplois / formations	5	5%	8	27%
Aucun	0	0%	1	3%
<b>Total de répondants</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Source : AECOM

Les commentaires suivants sont révélateurs :

*It is a big return for us. We are able to understand different networks and develop business strategy.*

*We met new suppliers and do business with them. We got new relations.*

*Nous établissons de nouvelles relations pour commencer, ensuite nous consolidons.*

## **EMPLOIS ET FORMATION**

La majorité des entreprises déclare que la journée de maillage n'a rien changé quant au nombre d'employés. Cependant, elle a ouvert des possibilités pour de nouveaux emplois dans le cas de 46% des entreprises de la Région et de 73% des Premiers Peuples. La création d'emploi à venir est conditionnelle à la signature de nouveaux contrats ou d'ententes. De plus, 4 entreprises de la Région et 6 des Premiers Peuples affirment que la journée de maillage a permis de créer de nouveaux emplois.

Pour les entreprises de la Région, la majorité n'a mis en place aucune formation à la suite de la journée de maillage. De façon générale, celles pour qui la formation est importante avaient déjà un programme établi avant la journée de maillage. Quelques entreprises ont tout de même profité de la journée de maillage pour ajouter des participants à leur programme de formation. Un total de 9 entreprises ont spécifié avoir formé entre 1 et 5 employés, tandis que quelques-unes en ont formé 10, une en a formé 30 et une autre, 140.

Pour les entreprises des Premiers Peuples, la formation prend une grande importance et 73% d'entre elles ont indiqué avoir organisé des formations à la suite de la journée de maillage. La moitié d'entre elles donnent un chiffre compris entre 1 et 30 personnes formées.

## **CONTRATS**

Par rapport aux contrats, la majorité des entreprises jugent que la journée de maillage a permis principalement d'ouvrir des possibilités pour de nouvelles activités dans l'avenir, soit 75% pour la Région et 90% pour les Premiers Peuples.

Il est tout de même significatif que 21% des entreprises de la Région affirment avoir développé de nouvelles activités et 27% de celles des Premiers Peuples. Les entreprises ont également consolidé des activités existantes dans des proportions similaires.

## **CHIFFRE D'AFFAIRES ASSOCIÉ AUX CONTRATS**

Pour la Région, 19 entreprises (20%) déclarent des contrats dont la valeur est estimée à 9,4 M\$ en 2012 et qui résultent en partie de la journée de maillage. Les chiffres réels sont plus élevés parce que 32% des répondants n'ont pas donné de montant, dont certains représentent des entreprises qui ont d'importantes affaires avec les Cris. Les entreprises de construction et de commerce de gros accaparent la majeure partie du montant, le reste allant principalement aux consultants, au secteur des mines et de la foresterie et à la fabrication.

Pour 2013, 19 entreprises de la Région déclarent anticiper des contrats d'une valeur totale de 88 M\$, incluant un contrat de 50 M\$ et un de 25 M\$.

Pour les Premiers Peuples, 12 entreprises (40%) déclarent des contrats dont la valeur est estimée à 9,8 M\$ en 2012 et qui résultent en tout ou en partie de la journée de maillage. Les plus gros montants sont le fait d'entreprises de construction et d'organismes de la Nation crie. Le montant total est très près de celui déclaré par les entreprises de la Région, mais ne correspond pas complètement aux mêmes catégories.

Pour 2013, 7 entreprises des Premiers Peuples anticipent des contrats de 23 M\$.

Ainsi, pour l'année 2012, c'est une valeur totale estimée à 19,2 M\$ de contrats qui résulte en partie de la journée de maillage de la part de 31 entreprises de la Région et des Premiers Peuples. Une partie de ce total est compté 2 fois parce qu'il apparaît dans le chiffre d'affaires à la fois d'entreprises de la Région et des Premiers Peuples. Pour 2013, le montant anticipé est nettement plus élevé, soit 111 M\$, incluant deux très gros contrats.

Parmi les répondants de la Région, 29 (30%) déclarent que 10% ou plus de leur chiffre d'affaires est avec les Cris, 9% font la même déclaration avec les Algonquins et 9% avec les Inuit.

Il est intéressant de noter que 11 entreprises de la Région font affaire à la fois avec les Cris, les Algonquins et les Inuit. Le pourcentage du chiffre d'affaires avec les Cris est généralement nettement plus élevé.

Les entreprises de la Région ayant participé au sondage ont déclaré un chiffre d'affaires de plus de 60 M\$ avec les entreprises crie, de près de 10 M\$ est avec celles des Inuit et de plus de 2 M\$ avec celles des Algonquins (tableau qui suit).

#### **Pourcentage du chiffre d'affaires des entreprises de la Région avec ses partenaires - 2012**

<b>Pourcentage du chiffre d'affaires</b>	<b>Avec les Cris</b>	<b>Avec les Algonquins</b>	<b>Avec les Inuit</b>
50-100%	5	0	0
25-49%	7	1	1
15-24%	6	4	4
10%	11	4	3
1-8%	27	22	15
0%	20	44	53
Ne s'applique pas, Ne sait pas, Pas de réponse	19	20	18
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>

Source : AECOM

Du côté des Cris, 13 répondants affirment faire des affaires avec des entreprises de l'Abitibi-Témiscamingue, dont 3 pour 80 à 100% de leur chiffre d'affaires, 7 entreprises pour 15 à 50% et 2 pour 5%.

Trois (3) entreprises des Cris déclarent des affaires avec les Algonquins, soit une pour 33% de son chiffre d'affaires, une pour 20% et une pour 5%.

Six (6) entreprises des Cris déclarent des affaires avec les Inuit, soit une pour 100% de son chiffre d'affaires, une pour 33%, une pour 20% et les autres pour 5%.

Les entreprises des Premiers Peuples qui ont participé au sondage déclarent un chiffre d'affaires de 27,4 M\$ avec les entreprises de l'Abitibi-Témiscamingue, de 22,5 M\$ avec celles des Inuit et de 2,5 M\$ avec celles des Algonquins.

## **LA PARTICIPATION À LA PROCHAINE JOURNÉE DE MAILLAGE**

Environ 60% des répondants de la Région et des Premiers Peuples affirment qu'ils participeront à la prochaine journée de maillage organisée par le SAÉNCAT. Presque tous les autres indiquent qu'il y a plus de 50% des chances qu'ils y participent. Une seule personne affirme qu'elle n'y participera pas. Cette réponse est un indicateur important de l'intérêt que les entreprises, tant de la région que des Premiers Peuples, accordent à cette activité, considérant le temps et les frais que cela leur occasionne.

Le questionnaire du sondage comprenait la question suivante : « Si la journée de maillage n'avait pas eu lieu, quelle différence cela ferait-il pour votre entreprise ? ». Une forte majorité des répondants affirme que la principale différence porterait sur les relations d'affaires. Tant pour la Région que pour les Premiers Peuples, c'est pour la facilité de rencontres que la journée de maillage est importante. Sans une telle journée, il ne serait pas possible de rencontrer des décideurs d'entreprises tous au même endroit en une seule journée. Les entreprises de la Région désireuses de faire des affaires dans le Nord auraient beaucoup plus de démarches à faire à des coûts plus élevés. Il leur faudrait investir davantage en temps et argent pour se déplacer sur le territoire d'Eeyou Istchee pour rencontrer les décideurs. De plus, sans cette journée, certaines entreprises de la région n'auraient aucun contact avec les entreprises des Premiers Peuples. « On n'aurait pas su par où commencer pour rencontrer les communautés », disent certains. Cette journée sert aussi à raffermir les liens avec les communautés du Nord et permet aux entreprises de la Région de bénéficier d'une visibilité.

Au total, ce sont 67 entreprises de la Région (71%) qui affirment que la journée de maillage a fait une différence positive. Un seul participant, dont c'était la première participation à une telle journée, a affirmé qu'il ne retournerait pas à une autre journée de maillage. Il est également le seul à ne pas savoir si le Secrétariat contribue au développement du Nord.

Cependant, 13 entreprises de la Région affirment que la journée de maillage n'a fait aucune différence et 14 qu'elle a fait peu de différence, pour un total de 28% des entreprises participantes. Certaines avaient déjà tissé leurs liens avec les Premiers Peuples et vont déjà régulièrement sur le territoire d'Eeyou Istchee pour rencontrer leurs partenaires. Quelques représentants affirment qu'il n'y a aucun bénéfice parce qu'il n'y a pas de retombées sur leurs affaires. Ces mêmes entreprises avaient tout de même indiqué que le principal bénéfice de la journée de maillage était sous l'angle des relations. Il faut aussi comprendre que certaines organisations ne mènent pas directement d'affaires avec les entreprises du Nord-du-Québec, comme les administrations municipales.

Pour ce qui est des Premiers Peuples, 24 réponses font état de retombées positives résultant de la journée de maillage et 5 ont affirmé que la journée a entraîné peu ou pas de différence.

## **CONTRIBUTION DU SECRÉTARIAT AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION D'ÉEYOU ISTCHEE ET DU NORD-DU-QUÉBEC**

La question suivante était posée : « Considérez-vous que le Secrétariat contribue au développement économique de la région Eeyou Istchee et du Nord-du-Québec ? ». Le « Oui » est presque unanime. Un participant affirme : « Ça fait deux ans que je connais le Secrétariat et ma vision du Nord et des Cris a changé ». Les activités organisées par le SAÉNCAT sont profitables pour tous tant le maillage permet d'ouvrir des marchés et créer des liens. Il est même trop efficace dit un répondant : « Ils ont amené de la concurrence » !

### Contribution du Secrétariat au développement économique de la région d'Eeyou Istchee et du Nord-du-Québec – 2012

Contribution du Secrétariat	Région	%	Premiers Peuples	%
Oui	89	94%	29	97%
Non	1	1%	0	0%
Ne sait pas	4	4%	1	3%
Sans réponse	1	1%	0	0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Source : AECOM

#### EN QUELQUES MOTS

La signature de la Paix des Braves, en 2002, a ouvert des grandes possibilités de développement des affaires entre les entreprises de la Région et celles des Premiers Peuples. Ces possibilités reposent sur le voisinage géographique, mais aussi sur la compréhension par les leaders qu'il est dans leur intérêt économique de développer des relations d'affaires avec l'autre région. Le sondage réalisé montre clairement que les participants à la journée de maillage partagent cette vision des principaux leaders et qu'ils travaillent à sa mise en œuvre.

## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA JOURNÉE MAILLAGE DU SAENCAT

par Luc Blanchette, économiste à Service Canada

### Méthodologie :

- 95 représentants d'entreprises régionales et 30 représentants d'entreprises autochtones ont répondu au sondage, 6 mois après l'évènement du 1<sup>er</sup> décembre 2011.
- Des entreprises de toutes les MRC de l'Abitibi-Témiscamingue ont participé au sondage, mais les entreprises de Val-d'Or sont celles qui participent le plus à de telles activités. Du côté autochtone, des représentants de 8 communautés crie d'Eeyou Istchee ont participé à l'enquête.
- Les entreprises qui déclarent les plus gros chiffres d'affaires résultant en partie de la journée de maillage sont principalement dans les secteurs de la construction, des ressources naturelles et du commerce de gros ou de détail. Les entreprises de services professionnels, scientifiques et techniques sont les plus nombreuses à avoir participé.

### Retombées qualitatives :

- Les retombées économiques les plus importantes se sont faites sur le plan du développement des relations d'affaires, soit par la consolidation des liens d'affaires, soit par le développement de nouveaux contacts d'affaires. De fait, 75% des entreprises régionales et 87% des entreprises autochtones ont développé de nouveaux contacts ou de nouvelles relations d'affaires.
- Les entreprises régionales affirment économiser, temps, argent et temps de déplacement en participant à la journée maillage du SAENCAT où les preneurs d'ordres rencontrent des donneurs d'ordres.
- Plusieurs entreprises autochtones se disent satisfaites non seulement des volumes d'affaires qu'elles ont obtenus, mais aussi des effets bénéfiques des formations qui en résultent pour leurs employés. En effet, 73 % des entreprises autochtones affirment avoir formé des employés suite à la journée maillage. **Retombées économiques :**

- Sur le plan des chiffres d'affaires, 20 % des entreprises régionales ont décroché des contrats représentant une valeur minimum de 9,4 M\$ en 2012 et une valeur de 88 M\$ en 2013. Parmi les entreprises autochtones, 40 % ont obtenu des contrats d'une valeur de 9,8 M\$ en 2012 et 25 % d'entre elles anticipent des contrats d'une valeur de 23 M\$ pour 2013. Les chiffres d'affaires réels seraient sous-estimés puisque plusieurs entreprises n'ont pas déclaré leurs volumes d'affaires.
- Une majorité d'entreprises a vu son volume d'emplois consolidé ou maintenu suite à l'activité maillage. Une minorité d'entreprises a dit qu'elle avait dû accroître son nombre d'emplois suite à l'activité. Un fort pourcentage d'entreprises pourrait accroître son nombre d'emplois advenant la conclusion de nouvelles ententes découlant en partie de la journée de maillage, soit 46 % des entreprises régionales et 73 % des entreprises autochtones.
- Six mois après la journée de maillage, 21 % des entreprises régionales et 27 % des entreprises autochtones ont développé de nouvelles activités. Ces pourcentages pourraient augmenter à 75% des entreprises régionales et à 90% des entreprises autochtones advenant que de nouveaux contrats discutés se concrétisent.

Il s'avère hasardeux d'établir une relation exacte entre le chiffre d'affaires et le nombre d'emplois créés, notamment parce qu'il y a eu beaucoup de consolidation d'emplois. Malgré cette réserve, les déclarations des entreprises permettent d'affirmer que les retombées économiques de la journée de maillage sont importantes et que cela contribue au développement d'entreprises des deux régions impliquées.